

## ■ 建材を中心に7割の店舗を改装

「地域の小規模な建築事業者さまの需要の受け皿を果たす。」（稲井副社長）



ホームセンター主要店舗では  
建築資材や木材の陳列スペースを  
拡大する改装を進めています。

2018年3月に改装を行った  
スーパーホームセンターいない松江春日店  
では建築資材関連の売場スペースを  
1.4倍（600平方メートル）に拡大。  
品揃えは建築・土木資材は240アイテムに、  
木材・建材は1,000アイテムに拡大。  
同店の売上高は前年同期比で建築資材25%増、  
工具類35%増と改装効果が生まれている。



「年配のお客さまがより見やすく、手に取りやすい高さに売場を改善。」（稲井副社長）



改装と同時に家庭用品や日用品などの陳列棚を  
従来の180cmから150cmに変更。  
また、関連商品を集め、お客さまが商品  
を探しやすい売場に改善。  
今後2～3年でホームセンター主要店舗の  
改装を行い、売場の改善に努めます。