

■「地域密着 地元へ恩返し」を合言葉に

株式会社いないは、倉吉市を本社に1950年創業。
山陰地方を中心にホームセンター 18店舗、ドラッグ171 2店舗、
ペットパーク(ペット専門店)4店舗、ミモザ(化粧品・雑貨専門店)5店舗を
展開しています。

前身は「稲井刃物店」。現在でも包丁などの刃物の品揃えが豊富で、県外
から買い求められる方もおられます。



■刃物の研ぎ

スーパーホームセンターいない
倉吉中央店には、刃物研ぎを
専門に行っている、この道40年
の熟練の腕を持った研ぎ師が
在籍しています。
腕利きの職人で、全国から研ぎの
依頼が来ます。年間約2,000本の
研ぎをこなします。



■工具の修理

ホームセンター各店には工具や機械の知識と経験豊富なスタッフが在籍し、
数多くの修理を承っています。一番多いのがエンジン式草刈機の修理です。
各メーカーの細かい部品まで
品揃えしているのので、すぐに
修理ができる点が喜ばれて
います。

■他店との差別化

工具、金物、建築資材等ホーム
センターならではの専門性の
高い商品の品揃えに力を入れて
います。電動工具類は、一般では
ホームセンターでしか手に入ら
ないものです。特にいないでは
「バッテリー工具」に力を入れ、



大型店を中心に売場の充実を進めています。バッテリーの進化により同じバッテリー1つで、電動工具以外にも園芸ツール、ライト、クリーナー、送風機など様々なツールに使いまわせるようになりました。
リチウムイオンバッテリーは自己放電率が低く、充電しておけば使いたいときにすぐ使え、災害時にも役立ちます。

■ 新たな分野でも注目されています

化粧品と雑貨の専門店「ミモザ」を現在5店舗展開。
豊富なブランドコスメを1店舗でまとめて購入できる商品の取り揃えに自信をもっています。

ミモザ一番の魅力は、店内ほとんどの商品をお店で使って試せること。
発色やつけ心地、肌なじみなどが売場で分かり、たくさんのお客様に喜ばれています。

また、男性向け化粧品の充実にも力を入れています。店内には男性スタッフを配備。コスメ選びやプレゼント選びのお手伝いをさせていただきます。



ミモザ鳥取店



■ 地域密着の精神

鳥取中部地震から約1年が経過しました。
地震の時は倉吉地区の4店舗でも大きな被害を受けましたが、困っているお客さまのお役に立ちたいという思いから、地震の2時間後には店頭での販売を始め、翌日には店内での販売も一部再開することができました。

また、地震を教訓に災害対策用品の品ぞろえと在庫を強化しています。
現在でも補修や備えとして、転倒防止伸縮棒、屋根用の漆喰、乾パンや長期保存の飲料水などの防災食品を取り揃えています。

今がないの完成形と満足することなく、時代の変化やお客様のニーズに応じて常に進化し続け、「地元へ恩返し」を合言葉に、もっともっと多くのお客様に喜んでいただけるお店を目指しています。